



Állandó megkötés elleni országos láncbegyűjtő akció

Tájékoztató

A kampány célja

A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (NÉBIH) felelős állattartást támogató Szabad a Gazdi programja keretében **országos kampányt** szervez, amelynek célja, hogy **felhívja a kutyatulajdonosok figyelmét az ebek állandó megkötésének káros hatásaira, törvényi korlátaira**, valamint a kutyák mozgásigényének fontosságára.

A kampány keretében a NÉBIH arra kéri a gazdikat, hogy a **kijelölt gyűjtőpontokon** – a csatlakozó helyi hivataloknál – adják le az **állat megkötésére használt láncot**.

A kampány időtartama

Az akció 2014. március 3-tól 2014. március 31-ig tart.

A nyereménysorsolás időpontja: 2014. április 1.

A kampány lebonyolításához szükséges csomag tartalma

- **tároló** (műanyag láda)
- **urna** (papírdoboz)
- **matricák**
- **ajándékok**
 - o megkötés elleni kampány **prospektusok**: *Gondos gazdi, felelős döntés és Bánnál így a legjobb barátoddal?* című szóróanyagok. A **prospektusokat** a gyűjtőpont **postai úton** kapja meg legkésőbb **2014. március 7-ig**.
 - o kutya nyakába akasztható **biléta**
 - o Szabad a Gazdi logós **hűtőmágnes**
- **nyilatkozat formanyomtatvány**
- **plakát**
- **sajtóanyag**

A kampány lebonyolításának lépései

A láncok gyűjtésére a NÉBIH egy **tárolót** (műanyag láda) bocsátott a gyűjtőpont rendelkezésére. Ezt a megadott címen, könnyen megközelíthető helyen javasoljuk kihelyezni. Kérjük, a ládára – annak elhelyezésétől függően – ragasszanak rá egyet a csomag részeként küldött matricák közül.

A láncgyűjtő műanyag láda mellett a gyűjtőpontok számára egy papírdobozt is biztosítunk, amely az akció helyszínén **urnaként** funkcionál. Ebbe dobják be a láncot leadó gazdik a formanyomtatványt, amelynek kitöltése szükséges a nyereménysorsoláson való részvételhez.





n é b i h

Termőföldtől az asztalig



Kérjük, erre a dobozra is ragasszanak rá egy matricát, és helyezték el a láncgyűjtő tároló mellett.

A kampány népszerűsítése céljából a hivatal megkapja a láncok leadásának pontos címét feltüntető **plakátot**, amely az akció közelében, valamint egyéb, forgalmas helyszíneken helyezendő el. A plakát tetszés szerint sokszorosítható.

A nyereménysorsoláson való részvétel feltétele, hogy a láncot leadó gazdi kitöltse az e célból a hivatal számára megküldött **nyilatkozatot**, amelyet a láncgyűjtő doboz és az urna mellett célszerű elhelyezni. Kezdetben elegendő 10 db kinyomtatott nyilatkozatot kitenni a dobozok mellé. Amennyiben ennél többen adnak le láncot, a nyilatkozatból tetszés szerint további példányok nyomtathatók.

Miután a láncot leadó gazdi elhelyezte a láncot a ládában, kitöltötte a formanyomtatványt, és bedobta azt az urnába, ajándékban részesül. Célszerű a **portán vagy recepción dolgozó munkatárs bevonása** a játék lebonyolításába a célból, hogy felügyelje, hogy az ajándékért jelentkező valóban leadta a láncot és kitöltötte a nyilatkozatot, továbbá hogy ezek ellenőrzése után átadja a játékosnak az ajándécsomagot.

Az **ajándécsomag** tartalma:

- 1-1 db megkötés elleni kampány **prospektus**: 1 db *Gondos gazdi, felelős döntés* és 1 db *Bánnál így a legjobb barátoddal?* című szóróanyag
- 1 db kutya nyakába akasztható **biléta**
- 1 db Szabad a gazdi logós **hűtőmágnes**

A hivatal fajtánként 10 db szóróajándékot kapott. Kérjük, jelezzék felénk, amennyiben ennél többen adnak le láncot. Ez esetben gondoskodunk az ajándékok pótlásáról.

A hivatal megkapja az akciót beharangozó **sajtóanyagot**, amelyet sajtókapcsolatain keresztül juttathat el a helyi lakossághoz a játék kezdetekor.

A kampány eredménye

Március 31-én délután a kitöltött nyilatkozatokat a gyűjtőpont a **NÉBIH részére scannelve** elküldi. A NÉBIH ezek alapján sorsolja ki a nyereményjáték győzteseit – helyszínenként egy nyertest. A győztesek praktikus kutya-kiegészítőket tartalmazó ajándécsomagot nyernek. A nyerteseket a NÉBIH emailben értesíti, a nyereményt postai úton juttatja el hozzájuk.

Április 1-én a gyűjtőpont leméri a **begyűjtött láncok hosszát**, és ezek összegét elküldi a NÉBIH részére. Ezt az adatot a NÉBIH sajtóközlemény formájában kommunikálja. A közleményt a hivatal részére is megküldi, hogy az sajtókapcsolatain keresztül kommunikálja a kampány eredményét a helyi lakosság felé.

További információ: Barsi Böbe, PR tanácsadó, FLOW PR, Tel.: +36-20/665-0392

